

TEMA DEL DÍA IDEAS PARA UNA HOJA DE RUTA COLECTIVA
Representantes de veinticinco de las principales instituciones y colectivos de la ciudad aportan sus ideas para que una ciudad como Talavera prospere en los ámbitos económico, social o cultural

100 propuestas para Talavera

J.L.M. / D.P. / L.M.F. | TALAVERA
redaccion@diariolatribuna.com

Macroproyectos como la reindustrialización de Talavera, obligados como un plan activo de empleo que rebaje las cifras de parados y algunos no tangibles pero igualmente necesarios como la motivación y la confianza en la ciudad y sus gentes son algunas de las 100 propuestas planteadas por los representantes de 25 de los principales colectivos y organizaciones de la ciudad, todas con el ánimo de aportar y sumar en el desarro-

llo económico, social, cultural o deportivo. La Tribuna les ha pedido cuatro sugerencias o ideas centradas en el beneficio de la ciudad, sin ningún tipo de límite aunque sí algo inclinadas hacia las peticiones o necesidades de su colectivo, siempre pensando en el bien general.

La idea parte del decálogo de 'proyectos irrenunciables' que el alcalde de Talavera ha liderado en los últimos meses y que se hará público, después de ajustar y concretar, el próximo miércoles 8 de junio. En el documento, habrá

proyectos indiscutibles como la llegada de la plataforma logística, el tren de Alta Velocidad o la mejora de las comunicaciones para seguir avanzando; muchos de ellos están entre el centenar de sugerencias aportadas por los agentes sociales y económicos a los que hemos consultado. También lo está mejorar la cualificación de los jóvenes para facilitar su empleabilidad; apostar por el sector primario -tan importante en la zona- para mejorar a su vez el sector secundario, o potenciar la ciudad como importante zona láctea, ya sea en

caprino o vacuno.

La creación de empresas para a su vez reducir el paro es otra de las peticiones más demandadas. Así, solicitan la simplificación de los trámites burocráticos para hacer más fácil la creación de nuevas firmas, la ayuda a empresarios, o favorecer a los comerciantes con un centro comercial abierto y mejorando la imagen de la zona más comercial. Curiosa es la propuesta del presidente del CF Talavera, José Antonio Dorado, quien aboga por sacar de la plaza del Pan instituciones como el Ayuntamiento o

la Policía Local para atraer más turismo mientras que la bajada de impuestos o la celebración de un evento importante de una forma periódica, ayudaría igualmente, dicen, a situar a Talavera en el mapa.

El apoyo de todos los talaveranos para lograr objetivos como mejorar la situación del Tajo, o la motivación y confianza en el potencial de Talavera son otras de las propuestas que, aún sin un proyecto presupuestario, pueden suponer mucho para el futuro de la ciudad.

PROPUESTAS DE LA SOCIEDAD TALAVERANA

JOSÉ ANTONIO ARBELOA
Presidente Fepemta



1 El presidente de la Federación Empresarial Talaverana (Fepemta), José Antonio Arbeloa, coloca en primer lugar la llegada de la plataforma logística como único proyecto que puede aportar suficientes puestos de trabajo en la ciudad. La llegada del puerto seco puede traer miles de puestos directos pero también indirectos, de firmas y empresas talaveranas y de la comarca que colaboren con la gran infraestructura.

2 La ampliación del polígono industrial de Torrehierro es igualmente fundamental para atraer más empresas y mejorar así los datos de desempleados que soporta la ciudad.

3 Mejorar las actuales infraestructuras de comunicaciones de Talavera, entre ellas las ferroviarias con la llegada del AVE. Las de carretera también deberían adecuarse.

4 Que el Hospital General Nuestra Señora del Prado suba de categoría a Provincial y Universitario, mejorando con ello los servicios e incrementando la investi-

ÁNGEL NICOLÁS
Presidente de Fedeto



5 La posición de la Federación Empresarial Toledana para ayudar a la ciudad se basa en la situación compleja que atraviesan Talavera y comarca, lo que le ha llevado a proponer a las distintas administraciones y a los agentes económicos y sociales la posibilidad de lograr un compromiso político y social de unirse para diseñar y poner en marcha medidas adecuadas para que Talavera y su comarca impulsen sus potenciales económicos.

6 Desde Fedeto apuestan por que profesionales técnicos, guiados por ese nivel sociopolítico, desarrollen las medidas que se consideren oportunas por adecuadas, eficaces y eficientes.

7 Con todo ello, plantean la necesidad de realizar un diagnóstico de la realidad de Talavera y comarca en relación a los sectores primario, secundario y terciario, de infraestructuras y comunicaciones, y de empleo y formación.

8 Proponen además incorporar a Talavera una Inversión Territorial Integrada (ITI) porque se adapta muy

MARÍA ÁNGELES MARTÍNEZ
Presidenta de la Cámara de Comercio de Talavera



9 Para la presidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios, uno de los principales aspectos irrenunciables para mejorar la situación de Talavera es mejorar la cualificación de los jóvenes para facilitar su empleabilidad.

10 Otro aspecto importante es fomentar la incorporación al mercado laboral de los jóvenes y para ello desarrolla un Plan Integral de Cualificación y Empleo dirigido a jóvenes entre 16 y 29 años para alcanzar su inserción y mantenimiento en el ámbito laboral.

11 Facilitar el acceso al mundo empresarial dotando de herramientas que faciliten esa incorporación al mercado laboral con programas de emprendimiento juvenil para que los desempleados encuentren su lugar.

12 Ayudar a mejorar la situación del sector comercial en Talavera. Para cumplir esta propuesta, desde la Cámara de comercio desarrollan un Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016 dirigido a los comercios minoristas de la provincia.

JESÚS GARCÍA VILLARACO

Secretario provincial de Comisiones Obreras



13 Para el secretario provincial de CCOO, Jesús García Villaraco, el mejor proyecto que se podría llevar a cabo en la actualidad es atender a las personas que no tienen ni prestación ni servicios y que se encuentran en situación de desempleo.

14 Otra de las propuestas de CCOO pasa por la recuperación del empleo público en Talavera, porque no sólo redundaría en beneficio de quienes acceden a un empleo público, sino también en el resto de la ciudad. Abogan por recuperar los 1.000 empleos públicos que se perdieron en la anterior legislatura.

15 En materia de infraestructuras, desde CCOO consideran fundamental que Talavera disponga de suelo industrial y mejoras en el ferrocarril, además de seguir trabajando para que Talavera sea nodo logístico.

16 Desde CCOO abogan por que desde la Junta de Comunidades se considere a Talavera Zona Prioritaria para que de esta manera se beneficie de ayudas económicas y recursos complementarios para la creación e instalación de empresas en la ciudad.

JOSÉ MARÍA GARCÍA

Coordinador comarcal UGT



17 José María García, secretario comarcal de UGT en la zona, considera indispensable mejorar los accesos a la ciudad como una de las grandes medidas para favorecer Talavera.

18 Potenciar la zona industrial de Torrehierro actualizando los servicios para las empresas ya instaladas y favoreciendo la llegada de nuevas firmas que permitan a su vez incrementar el número de trabajadores en la comarca.

19 Apostar por el sector primario para facilitar la recuperación del sector secundario. La zona de Talavera es fundamental en el sector Primario y una forma de mejorar la economía local sería mejorando esta importante forma de producción.

20 Generar políticas activas de empleo, fundamentales a la hora de conseguir que Talavera deje de ser el municipio con más parados de toda Castilla-La Mancha, así como la cuarta con más paro de todo el territorio nacional.

ARTURO ESPINOSA

Federación de Asociaciones de Vecinos 'Vegas del Tajo'



21 El portavoz de la Federación de Asociaciones de Vecinos 'Vegas del Tajo', Arturo Espinosa, propone como primera medida favorecer la imagen de la ciudad mediante la mejora de sus servicios públicos.

22 En cuanto al tráfico ferroviario, apuesta por trenes más rápidos en las conexiones con Madrid, mejorando con ello esta unión con la capital de España e intentando que sean más los viajeros que utilicen este tipo de transporte.

23 Desarrollar acciones públicas por el empleo y contra el paro, esenciales a la hora de mejorar la elevada tasa de paro que soporta la ciudad en los últimos años, superando el 37 por ciento.

24 Espinosa cree que crear una ciudad más verde y deportiva en torno al río es otra de las grandes propuestas de la Federación para mejorar la ciudad. Conseguir que la ciudad se vuelque hacia su río y desarrolle junto a él diferentes actividades de ocio, ayudarán a su desarrollo.

VICENTA RODRÍGUEZ

Decana de la Facultad Ciencias Sociales de la UCLM



25 Desde la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) de Talavera comienzan su listado de propuestas irrenunciables para la ciudad en materia educativa la consolidación de esta Facultad como Centro de Investigación en Políticas Sociales e Inclusión Social.

26 La Facultad presidida por Vicenta Rodríguez aboga de igual manera por el fortalecimiento de la Universidad en materia de infraestructuras y por la creación de nuevos espacios de la UCLM en la ciudad.

27 Una de las reivindicaciones que ponen sobre la mesa desde la Facultad de Ciencias Sociales es la progresiva conversión a campus de la Universidad de Talavera, ya que en la actualidad todavía depende del que tiene la Universidad Regional en Toledo.

28 En cuarto lugar, desde esta institución universitaria reclaman todos los apoyos precisos para que se pueda llevar a cabo la implantación tanto de másters universitarios como del doctorado en la UCLM en Talavera.

JOSÉ MARÍA RUIZ DE OÑA

Director gerente del Área Integrada de Talavera



29 El director gerente del Área Integrada de Talavera, José María Ruiz de Oña, más que propuestas, apunta a una serie de objetivos que se han marcado en el ámbito sanitario que redunden en la mejora de la atención que se presta a los pacientes. Entre ellos, sitúa su apuesta por desarrollar y ampliar la docencia MIR que se imparte ya desde el Hospital General 'Nuestra Señora del Prado' y en los distintos centros de salud de Atención Primaria del área de Talavera.

30 Desde el Área Integrada abogan además por incrementar la labor investigadora. Es otro de los objetivos marcados por la actual Gerencia.

31 Otra de las metas que se marcan es llevar a cabo la renovación de los equipos tecnológicos disponibles en la actualidad en el hospital y en los diferentes centros de salud del área.

32 Una de las medidas que tienen sobre la mesa y sobre la que trabajan ya es la de continuar con la recuperación del número de profesionales perdidos con los recortes del anterior Gobierno Regional.

MARGA CERRO

Decana del Colegio de Abogados de Talavera



33 La decana del Colegio de Abogados de Talavera, Marga Cerro, apuesta lógicamente por la ampliación de los juzgados ya anunciada para los próximos años por el ministro de Justicia así como por la mejora del equipamiento para prestar mejores servicios a la ciudadanía.

34 Entre las reivindicaciones que plantean desde el Colegio de Abogados, el nodo logístico o puerto seco sería fundamental para afianzar empresas y permitir la llegada de otras muchas a la ciudad como centro de inversiones.

35 Cerro considera necesaria además la captación de empresas a través del Ayuntamiento que sepan vender fuera la ciudad y mejorar el aprovechamiento de los Fondos Europeos para futuras inversiones comerciales.

36 Simplificar trámites burocráticos y licencias de apertura para la ampliación del sector comercial y empresarial sería otra buena medida a la hora de animar al emprendimiento.

JULIO DÍAZ

Presidente Asociación del Comercio de Talavera



37 El máximo responsable de la Asociación de Comerciantes de Talavera, Julio Díaz, insiste en la creación de un centro comercial abierto, con actividades que potencien la zona comercial y atraigan a los clientes a las tiendas de siempre.

38 Asimismo, considera una buena medida poner en marcha una escuela de comercio.

39 Desarrollar un centro en el que se ayude a los comerciantes a mejorar su presencia en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

40 Mejorar la imagen de las zonas comerciales para favorecer el mayor número de clientes.

JOSÉ MANUEL SANZ

Presidente de la Unión de Productores de Caprino (Uniproca)



41 El presidente de Uniproca cree que hay que potenciar la ciudad como zona importante en la industria láctea tanto de caprino como de vacuno.

42 La mejora en las comunicaciones. Para ello la llegada del AVE es fundamental porque daría el impulso que la falta a la ciudad.

43 El Tajo necesita algún sistema de depuración intermedio porque a su paso por Talavera y Toledo «es una pocilga».

44 A Sanz le sorprende que en la ciudad no se celebre una Feria Internacional de la Cerámica para potenciar aún más este sector.

FELIPE GARCÍA DÍAZ-GUERRA

Vicario de Talavera



45 El vicario de Talavera y rector de la Basílica de Nuestra Señora del Prado apuesta por llevar a cabo programas de inserción laboral para los jóvenes, uno de los colectivos más afectados por la alta tasa de desempleo de la ciudad.

46 Asimismo, considera fundamental el apoyo institucional a las pymes y a los autónomos, claves igualmente en la creación de empleo.

47 Potenciar la educación en valores humanos, sociales y cívicos sería su tercera iniciativa.

48 Cuidado y conservación del patrimonio histórico, así como aprovechamiento turístico.

RICARDO RIESCO

Presidente de Cáritas Talavera



49 Para el presidente de Cáritas Talavera son irrenunciables cuatro de los programas que desarrolla este colectivo. El primero de ellos es el de acogida que se encarga de atender a las personas que no tienen recursos.

50 Prevenir la exclusión social de la mujer y facilitar su inclusión en el sector laboral.

51 Trabajar para que las personas sin hogar de Talavera puedan tener un espacio en el que poder alojarse y ser correctamente atendidos.

52 Ayudar a las madres en situación de aborto para superar el síndrome post-aborto.

ENRIQUE MARTÍNEZ DE LA CASA

Director Centro Asociado de la UNED de Talavera



53 Desde la UNED ven irrenunciable en su ámbito una plataforma digital de formación descentralizada y colaborativa universitaria y de formación continua.

54 Proponen aumentar la oferta universitaria y de formación profesional en materia de Transporte y Gestión Logística, Realización de Audiovisuales y Espectáculos; y programa de APPs.

55 Residenciar en Talavera una Escuela Internacional de Doctorado, una Cátedra Universitaria sobre el uso del agua y otra sobre control del fuego.

56 Mejora de la gestión pública implicando a la ciudadanía en la toma de decisiones a través de la e-participación.

VÍCTOR JIMÉNEZ

Presidente de Apovata



57 El presidente de la Asociación de Apovata señala que el principal aspecto irrenunciable es una red de comunicaciones decente con un tren de altas presiones.

58 Reducir los impuestos. Para Jiménez, Talavera es posiblemente una de las ciudades con la carga impositiva más alta y esto perjudica a los ciudadanos.

59 Facilitar la llegada de empresas a la ciudad para que los talaveranos cuenten con más posibilidades de trabajo.

60 Estos tres aspectos redundan en la principal lacra que vive la ciudad desde hace muchos años como es el gran número de desempleados que presenta.

ROBERTO PEREA

Presidente de la Asociación de Artesanos y Ceramistas de Toledo y de Fracamán



61 Los artesanos abogan por la revitalización del tejido industrial de la ciudad para generar puestos de trabajo que redunden en ventas para el sector.

62 Promocionar Talavera para que sea un destino turístico de interior atractivo, verdadero demandante de la cerámica; y ampliación del Ruiz de Luna.

63 Restauración y mantenimiento de toda la cerámica en parques, calles y plazas. Toda la obra pública nueva tiene que llevar un porcentaje de elementos cerámicos.

64 Es fundamental un calendario ferial que atraiga empresas y visitantes profesionales atraídos por estas ferias.

GEPI MARTÍN

Presidente de la Asociación de Hostelería y Turismo de Talavera y Comarca



65 La cantidad de puestos de trabajo que generaría la plataforma logística haría, según la asociación de hosteleros, que la economía comenzase a circular.

66 En 'Talavera Ferial' se pueden hacer infinidad de ferias y hay que adaptar los precios cuando se trate de promoción de empresas locales. Habría que promocionar más San Isidro y San Mateo.

67 No entienden cómo se llama 'campus' a un abanico tan reducido de posibilidades. Abogan por ofrecer más carreras universitarias en Talavera.

68 Talavera es más que un Casco; con ayuntamientos de la comarca se pueden organizar rutas económicas.

BLANCA BERMEJO

Presidenta de la Asociación de Periodistas de Talavera



69 Para Bermejo, el interés de Sines por la plataforma abre grandes expectativas, si bien el ferrocarril necesita de un gran impulso.

70 Puesta en marcha del Grado de Informática y una mayor implicación de la Universidad en la ciudad.

71 Recuperación del casco antiguo y del patrimonio con usos culturales y turísticos, así como del Tajo y el Alberche como patrimonio natural.

72 Talavera necesita menos polémica política y más cooperación para mejorar servicios como la sanidad. Transparencia y defensa de los profesionales de los medios de comunicación.

SANTIAGO MUÑOZ

Presidente de la Comunidad de Regantes del Canal Bajo del Alberche



73 Para el presidente de la Comunidad de Regantes del Canal Bajo del Alberche es clave apostar por el sector primario que siempre ha levantado a Talavera.

74 Las mejoras y ampliación del sistema de regadío beneficiaría a los regantes y a todos los agricultores que viven del campo en la zona.

75 Trabajar para que se instalen en la ciudad fábricas de congelados alguna actividad relacionada con la agricultura.

76 Cambiar las acequias por tuberías para que los regantes puedan utilizar el agua cuando lo necesiten y no cuando hay oportunidad. «En Don Benito una hectárea vale 6 millones de pesetas y aquí dos».

FERNANDO CÁMARA

Asociación Ardeidas



77 Para el colectivo Ardeidas es prioritaria la recuperación de las márgenes de los ríos Tajo y Alberche en el término municipal de Talavera y su aprovechamiento tanto lúdico como natural.

78 Desde esta asociación plantean la necesidad de que se materialice la creación de un área metropolitana de transportes.

79 Ardeidas aboga también por la potenciación de los programas de educación ambiental que se llevan a cabo en la ciudad.

80 Una de las propuestas de este colectivo pasa por la potenciación del turismo ambiental y cultural.

MIGUEL MÉNDEZ

Portavoz de la Plataforma en Defensa de los Ríos Tajo y Alberche



81 Para el portavoz de la Plataforma en Defensa del Tajo y Alberche lo primordial es realizar un estudio sobre la marginación que han realizado las administraciones públicas en la ciudad en comparación con otras ciudades de Castilla-La Mancha.

82 Asimismo señala que la Plataforma necesita apoyos para lograr sus objetivos. «Que se impliquen de verdad como lo hacen en Murcia», añade.

83 Que se respete el Pacto por la Sanidad que se firmó en su momento y no se está cumpliendo.

84 La creación en la ciudad de un Museo Histórico Arqueológico para poner en valor el patrimonio de la Talavera.

CARLOS MALDONADO

Cocinero y ganador del concurso 'MasterChef'



85 Para el cocinero es fundamental concienciar a los jóvenes de lo importante que es el trabajo, el esfuerzo y el sacrificio. Para ello es clave la motivación en las escuelas desde muy pequeños.

86 Potenciar la fuerza gastronómica de Talavera con eventos en los que pueda participar toda la ciudad.

87 Vender el nombre de Talavera por todo el mundo presumiendo de sus músicos, deportistas, cocineros... Arropados por el Ayuntamiento y su gente.

88 Apostar por la ciudad. Concienciarse de que es una ciudad que tiene mucho que dar y que aún queda mucho por hacer en ella.

JESÚS BERMÚDEZ

Presidente del Moto Club Talavera



89 El presidente del Moto Club Talavera señala que sería muy importante que el Cerro Negro fuese reconocido como 'Circuito Permanente' puesto que muchos pilotos entrenarían en la ciudad y repercutiría económicamente.

90 Señala que apostar por el Campeonato de España y el Mundial es sinónimo de éxito.

91 Es fundamental que la ciudad celebre cada 20 días un evento importante que pueda traer a muchos turistas.

92 Facilitar la llegada de grandes fábricas a la ciudad puesto que el dinero tiene que llegar desde fuera de Talavera porque «no hemos sabido evolucionar».

JOSÉ ANTONIO DORADO

Presidente del CF Talavera



93 El presidente del CF Talavera considera que si el Ayuntamiento, Policía Local y demás dependencias que se encuentran en la plaza del Pan se trasladan al exterior de la ciudad, se podría aprovechar más el lado turístico de Talavera.

94 Es fundamental ayudar a los empresarios para que realicen más contrataciones.

95 En materia deportiva, apuesta por que se vuelva a la situación previa del pago de tasas para que los niños no paguen más por inscribirse a un club.

96 Además considera importante terminar las obras de mejora de El Prado porque beneficiaría a los socios.

GUSTAVO JIMÉNEZ

Presidente Club Baloncesto Talavera Basket



97 Desde el Club Baloncesto Basket Talavera, su presidente anima a cambiar el actual modelo productivo y generar puestos de trabajo a través de la industria, uno de los sectores que la ciudad debe potenciar al contar, actualmente, con muy poca industrialización.

98 Asimismo, apuesta por negocios económicos en los que la clave sean las nuevas tecnologías.

99 Gustavo Jiménez considera esenciales la formación profesional y técnica en todos los sectores.

100 Facilitar la práctica del deporte a la gente joven es su cuarta y última propuesta.

1

LOS 10 PROYECTOS IRRENUNCIABLES GUIADOS DESDE EL AYUNTAMIENTO

El decálogo de proyectos irrenunciables liderado por el alcalde desde el inicio de la legislatura está llegando a su finalización con la reunión, el próximo miércoles, de los agentes sociales y económicos implicados y la concreción de las iniciativas finalistas. Estas saldrán de las reuniones mantenidas entre Jaime Ramos y los partidos políticos con y sin representación municipal, federaciones empresariales, empresarios de Torrehierro, Comerciantes, sindicatos (CCOO y UGT), Federación de Vecinos 'Vegas del Tajo', Comunidad de Regantes del Canal Bajo del Alberche y la Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica. El resultado de estas citas se ha traducido en aportaciones específicas de cada colectivo, pero sobre todo en ideas algo más globales en las que la mayoría coincidieron, y que serán las que queden incluidas en el informe final.

Tras estas reuniones, el alcalde se

comprometió a «anteponer los intereses de Talavera sobre cualquier otra consideración, partidaria o partidista», porque «la ciudad nos necesita a todos y hemos empezado a andar juntos».

En estos, y aunque no se conocen, está más que claro que estarán algunos de relevante importancia para el presente y el futuro de Talavera, entre ellos la mejora de las comunicaciones ferroviarias, con la llegada del AVE, y por carretera; la captación de empresas interesadas en invertir y en generar nuevos empleos; industrialización de la ciudad o la reactivación de sectores estratégicos como el primario o el de la artesanía.

Será la aportación de la ciudad para conseguir y lograr un cambio de rumbo con iniciativas que Talavera no puede perder con el fin de salir del hoyo en el que se encuentra inmersa desde hace años. El próximo 8 de junio estas medidas 'irrenunciables' se convertirán en proyectos oficiales por los que empezar a luchar.

2

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, anunció en febrero durante su visita a la Sociedad Agraria de Transformación 'Hermanos Miguel' de Talavera la Nueva, que Talavera y su comarca serán beneficiarias de un plan especial que pondrá en marcha la Junta de Comunidades a través del cual se convertirán en zona prioritaria de recepción de fondos europeos que permitan relanzar esta zona tan castigada por el desempleo, para financiar proyectos innovadores y sostenibles. Junto a esto, el máximo responsable autonómico avanzó así en su anuncio electoral de ofrecer a la ciudad un plan específico para mejorar su mala situación socio-económica.

Se trata, añadió, de una medida de «discriminación positiva» que permitirá que la comarca reciba el doble de fondos europeos que el conjunto de la región algo que, «acertadamente», está moviendo la UE al querer concentrar el esfuerzo en comarcas concretas afectadas por problemas de despoblamiento y con «peor radiografía económica». Así, bautizado como 'Plan Especial para Talavera y sus Tierras' ayudará a una de las cinco zonas de



LA LLUVIA DE MILLONES DE EUROPA QUE PAGE PROMETE PARA TALAVERA



FEDETO BUSCA LA UNIÓN DE INSTITUCIONES Y CONSEGUIR LA INVERSIÓN ITI

especial preferencia en CLM que se beneficien de los fondos procedentes de Europa hasta 2020.

Serán los fondos procedentes del Plan de Desarrollo Rural (PDR) y del Plan Juncker de la Unión Europea, fondos diferentes pero complementarios que premiarán a los proyectos más innovadores. El delegado de la Junta en la ciudad, David Gómez, explicó que esta cantidad llegará principalmente a través de los fondos Feader, que plantean objetivos como hacer un sector primario más competitivo, una gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima, ecoturismo y un desarrollo territorial equilibrado de la economía rural, donde podría entrar la modernización de los regadíos o el desarrollo de Torrehierro. En estos momentos, se están llevando a cabo reuniones con los alcaldes de la comarca para avanzar y trabajar unidos para preparar el mejor proyecto común.

asimismo, el Plan Juncker pretende movilizar 315.000 millones de euros a través del Banco Europeo de Inversiones, en zonas con menor crecimiento económico. Talavera, dicen, también debe coger ese tren.

El pasado 29 de abril se presentó ante los medios el borrador de la que será la tercera iniciativa para ayudar a Talavera, la bautizada como 'Plan Especial, Excepcional y Urgente por Talavera y su comarca', del que, como el del Ayuntamiento, también forman parte todas las administraciones públicas y agentes sociales con la representación de los sindicatos CCOO y UGT y los empresarios de Fedeto, organización que ha promovido la unión de todas las fuerzas en defensa de Talavera. El presidente de la Federación Empresarial Toledana, Ángel Nicolás, destacó la importancia de la unión, el diálogo social y las diferentes líneas de trabajo establecidas para comenzar a dar forma a un esbozo que pretende reunir las líneas maestras en la recuperación económica de Talavera, sin colores políticos.

Uno de los objetivos a seguir, según destacó Nicolás, será la obtención de fondos europeos, y más concretamente los enmarcados

en la conocida como Inversión Territorial Integrada (ITI) «que se adapta muy bien a situaciones como la que tienen ahora Talavera y su comarca». De hecho, requiere de un enfoque y unas características muy similares a las que ya se recogen en el borrador sobre el que ya se trabaja: desempleo o desarrollo de sectores económicos, entre otros, y porque además tiene como finalidad adaptarse a las características específicas del lugar en el que se van a aplicar.

El sentido en la creación de este grupo de trabajo es el mismo que el que a su vez promueve el Gobierno regional, donde se intentará que Talavera sea la beneficiada con las ayudas del ITI, «la gran esperanza» para el futuro de la ciudad. En el último pleno, la Corporación aprobó solicitar a la Junta que únicamente solicite esta subvención para un territorio y que éste, por su situación actual, sea Talavera de la Reina.

